

Tworzenie strategii komunikacji w procesie partycypacji

Rozpocznij ścieżkę

Zdiagnozuj sytuację w zakresie komunikacji w gminie

Dalej

Określ cele strategii komunikacyjnej

Dalej

Określ ramy czasowe

Dalej

Wytycz zadania, których będzie dotyczyła strategia

Dalej

Określ wskaźniki do bieżącego monitorowania i ewaluacji efektywności komunikacji i sposobu ich pomiaru

Dalej

Zidentyfikuj grupy docelowe (odbiorców)

Dalej

Dobierz narzędzia i kanały komunikacji

Dalej

Określ planowane rezultaty

Dalej

